

建设长三角文房四宝非遗文旅走廊

伍万云 余 晖 汪立新 / 文

省委书记梁言顺在省委专题会议上强调：“深入学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记关于非物质文化遗产保护传承的重要指示批示和考察安徽重要讲话精神，加强宣纸宣笔保护传承发展，推动安徽优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”笔墨纸砚承载着中华文明赓续的基因密码，是安徽最具标志性、代表性的文化IP和历史经典产业。宣城的宣纸、宣笔，黄山的徽墨、歙砚，浙江湖州的湖笔等，均已列入国家级非物质文化遗产名录，成为区域一体化的鲜活载体。深入推进长三角一体化发展，推动“十五五”时期历史经典产业振兴，应立足文房四宝产业的核心优势，打破行政壁垒，推动资源联动，高起点规划建设“长三角文房四宝非遗文旅走廊”，将文化资源优势转化为发展优势，增强中华文明的传播力影响力。

深挖品牌价值，构筑世界非遗产业高地

省“十五五”规划纲要明确提出“实施非遗传承发展工程，打造文房四宝特色品牌”，对传承中华优秀传统文化作出战略部署。打造世界级非遗品牌，是文房四宝产业破圈突围的必由之路。一方面，要强化顶层设计，完善品牌架构。由我省相关部门牵头，协调宣城、黄山与浙江湖州等



游客在宣城市泾县中国宣纸博物馆参观游览。

钱鸣/摄

地，组建“长三角文房四宝非遗走廊”建设工作专班，联合编制“长三角文房四宝非遗品牌发展专项规划”，并将其核心内容纳入长三角文旅一体化发展实施方案，积极争取国家部委政策与资金支持，推动文房四宝从地域性产品向全球性文化标识跃升。另一方面，要以数字技术赋能文房四宝非遗产业结构治理。针对当前市场上地理标志使用不规范、假冒伪劣等问题，可探索实施非遗地理标志区块链溯源工程，建立覆盖原料、工艺、销售全产业链的质量监管和知识产权保护体系，强化市场监管与侵权行为打击，构建长三角乃至全国文房四宝文创产品知识产权保护绿色通道，以

“皖美”等区域品牌擦亮世界级名片，让“安徽产”等成为文房四宝领域的品质代名词。

深化融合场景，打造跨域“非遗+”产业

习近平总书记强调：“要准确把握推进非遗与旅游深度融合的工作要求，在保护基础上谋发展、在守正创新上下功夫。”随着文旅消费从观光式向沉浸式深度体验转变，文房四宝非遗技艺的现场感与参与性正契合市场需求。安徽作为文房四宝核心原产地，应主动担当、挑起大梁，与苏浙相关地市协同发力，将“各美其美”推向“美美与共”。一是设计跨省域

精品体验线路。以宣城、黄山、湖州为枢纽,推出“长三角文房四宝非遗体验打卡图”,将捞纸、捶墨、修笔等技艺体验串联成线,结合打卡集章、文创兑换等活动,实现非遗旅游从“观看”到“参与”的转变。二是创新教育研学产品。依托长三角一体化国家战略,整合宣城、黄山、湖州等地研学资源,推动三地签订研学资源互享协议,针对中小学生开发古法制墨、砚台雕刻等梯度化研学课程,推出“文房四宝非遗研学联票”,让青少年在动手实践中感悟传统工匠精神,领悟传统笔墨纸砚艺术的独特价值。三是完善“快进慢游”服务体系。协同沪苏浙皖文旅、交通等部门,探索开设“文房四宝非遗旅游专线”,沿线驿站统一服务标准与标识系统,增加解说、中转、文创展销等功能,让跨省体验更加便捷、更加沉浸。

强化数智赋能,推动资源共享与智慧服务

2026年长三角地区主要领导座谈会审议通过《长三角政务服务“一

网通办”三年行动计划(2026—2028年)》,为推进公共服务便利共享、提升“一码通游”服务能级、整合文旅资源、破除行政壁垒提供了制度保障。安徽应积极先行先试,将“一网通办”理念向文旅公共服务领域延伸,打造长三角文旅一体化的“文房四宝样板”。一是搭建“一码通”智慧服务平台。整合三地文博场馆、非遗工坊、研学基地、文创电商等资源,开发“长三角文房四宝非遗文旅一码通”小程序,提供门票预约、研学报名、非遗电商及投诉维权等一站式服务,让游客“一码在手,畅游三地”。二是建设线上线下融合的非遗展示空间。积极申请文化强国建设等专项资金,建设“长三角文房四宝非遗馆”数字平台,线上运用VR技术复原传统工艺流程,打造沉浸式“云上工坊”;线下营造实体体验的现场环境。三是探索非遗数字化消费新形态。以非遗大师“作品+数字证书”为特色开发数字藏品,在元宇宙、数智空间等构建虚拟文房四宝交互体验场景,吸引年轻消费群体,为传统技艺注入新的生命力。

讲好中国故事,以“文房四宝”为载体传播中华文明

文房四宝是中华民族共享的文化符号,是人民群众的集体记忆,也是世界认知中国、读懂安徽的重要物质载体。应统筹整合传播资源,以文房四宝为媒介,增强中华文明的国际传播效能。一是构建统一的文化标识与叙事体系。统一设计长三角文房四宝非遗视觉标识,联合顶级文化IP,面向海内外市场推出“走廊限定款”文创产品,借助故宫博物院、安徽博物院、宣纸文化园等平台提升品牌能级。依托央视等国家级媒体,汲取宣纸题材电视剧《种墨园》经验,制作“笔墨纸砚”系列纪录片,聚焦工匠精神与徽州文脉,艺术化展现文房四宝非遗技艺背后的中华美学。二是实施国际传播“微使者”计划。结合教育部“书法进课堂”要求,面向海外华裔青少年和国际友好城市,开发以文房四宝为核心的“笔墨纸砚”云端研学课程,让他们从一方砚、一张纸开始认识中国。三是开发高端康养研学产品。将非遗技艺、茶道、山水景观与静修疗养深度融合,针对海外不同客群定制“研墨静心”“抄经疗愈”等短期康养方案,创新低空旅行等体验形式,以精神需求撬动国际文旅市场,让文房四宝非遗文旅走廊成为安徽递给世界的一张文化名片。

立足“十五五”规划,以文房四宝为纽带,构建长三角文房四宝非遗文旅走廊,既是安徽服务长三角一体化国家战略的责任担当,也是加快建设文化强省、推动历史经典产业高质量发展的内在要求。以笔墨纸砚为媒,定能让徽风皖韵在更加广阔的舞台上绽放时代光彩。□



第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会安徽馆,工作人员正在进行宣笔制作展示。
范柏文/摄

