



一锅烟火暖竹乡

程 力 / 文

初夏的皖南竹乡，清晨的炊烟总是升得很早。

当第一缕晨光越过竹海，卢村镇甘溪村便在溪水声与锅灶声中醒来。一口炖锅、一杯奶茶、一盒桃酥，看似寻常的消费组合，如今成为越来越多游客来到广德的理由。

网络上，它们被称作“广德三件套”；现实中，它们串联起的是一条城乡融合、产业兴旺、乡村振兴的发展链条。

一锅烟火点亮竹乡生机

清晨，薄雾散去，炖锅店里炭火渐旺，铁锅里翻滚着乳白色的汤汁，土鸡、竹笋、咸肉在小火慢炖中慢慢释放香气。老板朱兴军一边添柴，一边盘算着当天的食材：“现在节假日得提前准备，不然中午根本忙不过来。”

八点刚过，一辆辆悬挂沪、苏、浙牌照的私家车驶进村庄。距离村口不远的牧春民宿里，主理人宣征英正忙着整理客房。几年前，每逢周末，她还会为客源发愁；如今，每到节假日，客房就被提前订满，“以前游客来

吃顿饭就走，现在很多人愿意住下来，看竹海、逛古村、体验乡村生活。”宣征英笑着说。

短短一年多时间，甘溪村客流量增长约50%。曾经安静的山村，因为一个特色IP，焕发出新的生机。

广德地处皖苏浙三省交界，拥有山水、竹海、古村、古街等资源禀赋，却长期面临不少地方共同的发展难题：资源丰富，却缺乏辨识度；生态优良，却缺少传播力；游客来了，却停留时间不长、消费层次不高。

如何把资源优势真正转化为发展优势？广德没有另起炉灶打造“新概念”，而是从最熟悉的生活场景里寻找答案。

一口广德炖锅，盛的是竹乡味道。广德炖锅讲究就地取材，竹笋、土鸡、咸肉、豆腐……看似寻常的食材，在慢炖中融为一体，浓缩着广德人依山而居、顺时而食的生活智慧。

一杯奶茶，连接的是年轻态的生活方式。来到广德，不少游客都会手捧一杯奶茶，与村口、竹海或老街合影留念。社交平台上分享的照片、短

视频，让“广德三件套”有了更加年轻的气质。

一盒桃酥，承载的是广德记忆。旅行结束前，带上一盒詹记桃酥，把广德味道带回家，与亲友分享。一次消费、一次分享，又成为下一次旅行的开始。

炖锅、奶茶、桃酥，分别对应“吃、喝、带”，串起游客的消费链条，特色IP不断延长着游客停留时间，也不断拓展着乡村旅游的消费空间。

从网络“出圈”走向城市品牌

互联网时代，如何让流量“留下来”？广德在网络热度的“狂欢”中保持清醒，让“广德三件套”稳步走向规范化、品牌化。

2026年6月17日，《地标（非遗）美食广德炖锅》团体标准、《卡旺卡饮品加工操作规范》、《詹记桃酥》三项标准正式发布，对食材选用、制作工艺、品质要求等作出明确规范。

流量可以带来关注，标准才能赢得口碑。从“出圈”到“立标”，折射的是广德发展理念的变化。让游客每一次来到广德，都能品尝到同样的味道、感受到同样的品质。

一座城市的品牌，最终还是要落实到游客的体验上。游客为“三件套”而来，却不止步于“三件套”。他们走进甘溪，看见炊烟袅袅的乡村；漫步笄山竹海，感受万亩碧青随风起伏；驻足非遗工坊，体验国家级非遗制扇的魅力；住进乡村民宿，在明代锁山桥的山水之间放慢脚步。原本的一次“打卡”，逐渐变成一场沉浸式体验。

据统计，截至6月30日，广德累计接待游客684.8万人次；五一假期跻身同程旅行全国“宝藏小城”出游热度榜前十；“广德三件套”相关内容全网曝光量累计突破184亿次。一个个数

字背后,是特色IP从网络热度向消费热度、旅游热度的成功转化。

从“看风景”延伸到“品生活”,“广德三件套”让不同年龄、不同地域的游客都能找到属于自己的情感连接点。正是在这样的连接中,一座竹乡小城逐渐走进更多人的视野。

直播间里“长”出新农村

上午十点,甘溪村主播李蓓准时打开直播设备。

镜头缓缓掠过竹林、溪流和白墙黛瓦,一口热气腾腾的广德炖锅很快成为直播间里的“主角”。评论区不断滚动着弹幕:“这就是网上很火的广德三件套吗?”“周末一定要去看看。”

镜头之外,一批新的乡村讲述者正在成长。

近年来,广德没有把乡村传播寄托于少数“头部网红”,而是把目光投向普通村民、返乡青年和基层干部。如今,全市已培育抖音平台粉丝达千人以上的村级主播210余名,一批懂乡村、爱乡村、会传播的“新农人”,正活跃在乡村振兴一线。

直播改变的不只是传播方式,也

改变着产业发展的路径。

广德把直播间搬进茶园竹海、非遗工坊和景区景点,累计开展直播600余场次,带动农文旅产品销售额突破5200万元。一部手机、一个支架、一场直播,把竹笋、茶叶、炖锅、文创产品和乡村民宿推向全国市场,让越来越多村民尝到了数字经济带来的甜头。

事实证明,真正能够打动人心的,从来不是刻意包装,而是真实的力量。

基于这样的认识,广德不断推动直播、美食、赛事、文化深度融合。国际马术赛事、天元钓技大武台、铁人三项赛、全国木球锦标赛等品牌赛事相继举办,线上直播观赛突破1300万人次;“全民炖锅大舞台”活动,相关短视频播放量突破6亿次。

从直播间到村庄,从手机屏幕到现实生活,广德探索出一条“人人都是推荐官、处处都是直播间、时时都能讲故事”的传播新路径。

让乡村有了“留下来的理由”

夜幕降临,甘溪村渐渐安静下来。炖锅店最后一桌客人离开,桌上还留

着一点热气;民宿的灯火一盏盏亮起,像散落在竹林间的星星;直播间收了设备,但手机屏幕上的评论还在滚动:“明天还想再来一次。”

村庄似乎进入了休息状态,但另一种节奏仍在延续。

过去,人们习惯用“热不热闹”来判断一个乡村的活力,如今在广德,问题变成另一种表达:热闹之后,还能留下些什么?答案,藏在一条更长的链条里。

如果说“广德三件套”让乡村被看见,直播让乡村被熟悉,那么康养与产业布局,则让乡村有了“留下来的理由”。

围绕建设长三角康养旅游目的地,广德系统推进康养产业与乡村发展深度融合。市康养办会同市政府排定2026年康养基地重点项目27个,总投资43.72亿元,年度计划投资11.31亿元,目前已有12个项目开工建设。

这些数字并不喧闹,却在悄然改变乡村的底层结构。

道路更加畅通,公共服务不断完善,空间资源得到激活,游客看到的是风景更盛、体验更丰,而更深层的变化,是乡村正在从“被动接待游客”,转向“主动承载生活”。

在甘溪村,几乎已听不到“流量”这个词,因为它已经变成了更具体的东西:一户被订满的民宿、一口沸腾的炖锅、一段被反复分享的视频、一条正在建设的道路。

当烟火气不再只是短暂停留的热度,而成为长久陪伴的日常;当流量不再只是一次性的关注,而成为稳固的纽带,乡村振兴才真正进入新的阶段。在广德,这一切正在发生。□



欢迎扫码收听



广德市卢村镇甘溪村澄德现代庄园里,游客在品尝美味的炖锅。

陈蔚然/摄